

## Bordeaux – l'art de communiquer

Voyage de l'académie Suisse du Vin du 25 au 29 mai 2008, organisé par Jean Marc Girod, Bâle. – Christian Dubois rapporte:

De nombreuses bouteilles évoquent respect, admiration et ravissement; la classe et la sobriété de leurs étiquettes nous enchantent. Nous sommes profondément impressionnés par la réputation et le prestige de certains vins. Pour arriver à ce haut niveau de renommée nous n'imaginons pas le temps et les moyens techniques qui ont été nécessaires.

### Les compétences

Quant aux compétences humaines, je ne peux en dresser toute la liste, mais j'ai une pensée toute particulière pour:

- Nos ancêtres qui ont transporté, planté et cultivé les premières vignes.
- Les chercheurs qui ont étudié leur vie entière les sélections, les maladies, les sols, les levures, la biologie du vin.
- Les vigneron, les effeuilleuses, les vendangeurs qui travaillent la vigne avec leurs mains et qui nous préparent souvent dans des conditions difficiles, avec beaucoup de patience et de ténacité un raisin de qualité.
- Les cavistes, œnologues, maîtres de cave qui jour après jour ont suivi toutes les métamorphoses du raisin qui lentement se transforme en vin.
- Les courtiers, vendeurs, sommeliers, et serveurs qui nous mettent

enfin en relation avec cette bouteille que nous allons goûter, déguster et boire avec plaisir.

### On ne vend pas les vins du château

Dans les grands Châteaux de Bordeaux les visites sont si nombreuses qu'il a fallu créer un nouveau poste de travail pour épauler la direction. Ce poste de chargé de communication, le plus souvent occupé par des dames, requiert un éventail de compétences: hôtesse, guide, interprète, chantre des vins.

Ici on ne vous vend pas les vins du château, on vous les présente, et vous les goûtez; on vous fait prendre conscience de la maîtrise des techniques de vinification, du savoir faire acquis au fil des générations, du potentiel exceptionnel des terroirs et de la rareté de ces grands crus.

L'académie Suisse du Vin a été magnifiquement reçue à Bordeaux. Je voudrais remercier nos «Chargés de communication», nos hôtes d'un instant qui nous ont fait passer des moments privilégiés, intenses et magiques. Gentillesse, bonne humeur et sympathie était au rendez-vous.

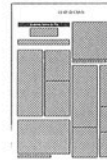
### Les «Chargés de communication»

Je voudrais citer dans l'ordre des

visites:  
Violaine du Château Rauzan-Ségla à Margaux  
Marie Astrid du Château Beychevelle à Saint-Julien-Beychevelle  
Nathalie du Château Lynch-Bages à Pauillac  
Laetitia du Château Haut-Brion à Pessac  
Karine du Château la Louvière à Léognan  
Virginie du Château Smith Haut Lafitte à Martillac  
Ghislaine du Château de Malle en Sauterne à Preignac  
Frédéric du Château Lafite Rothschild à Pauillac

### Remerciements

Je remercie tout spécialement: Madame Florence Cathiard propriétaire du Château Smith Haut Lafitte en Grand Cru Classé de Graves, Pessac-Léognan. Elle nous a consacré un long moment pour nous présenter les grands vins rouges et blancs ainsi que les terroirs de cette magnifique propriété.



Monsieur Armand Schuster propriétaire de Château Montlau à Moulon qui nous a relaté avec passion la mise en valeur de son beau domaine.

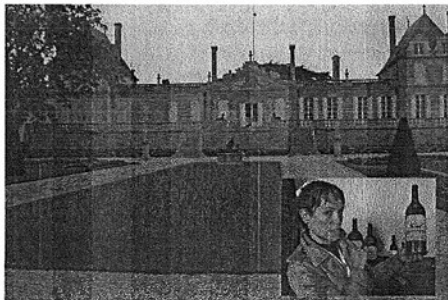
Monsieur Bernard Doneche Doyen de la Faculté d'œnologie de l'Université de Bordeaux et Monsieur Cedric Saucier Professeur qui nous ont présenté l'Université,

les laboratoires de recherche et les vins de Bordeaux dans la salle de dégustation avec professionnalisme et objectivité.

L'académie Suisse du Vin gardera longtemps un souvenir lumineux de ce voyage parfaitement organisé par Jean-Marc Girod, membre et trésorier de notre académie.



Visite du Château Rauzan-Ségla avec Violaine.



Marie Astrid présente Château Beychevelle.